

MondoMostre è la società leader nella produzione, organizzazione e realizzazione di mostre ed eventi culturali. Sin dall'anno della fondazione nel 1999, la sua visione globale e il suo approccio internazionale le hanno permesso di raggiungere un posizionamento unico e privilegiato, rendendo MondoMostre l'unico organizzatore di mostre che opera a livello globale.

I suoi progetti, in Italia e all'estero, hanno in comune un forte aspetto educativo, declinato in termini di crescita personale, sociale e culturale, e di diffusione della conoscenza. Hanno inoltre l'obiettivo di offrire ai visitatori strumenti di riflessione e accrescimento, dando valore alla condivisione delle esperienze così come alla scoperta di contesti storici differenti, dove il dialogo tra culture lontane diventa fonte di arricchimento.

La passione per l'Arte di MondoMostre è da oltre 20 anni alla base del rapporto di fiducia con più di 100 istituzioni pubbliche e private, ed è quella che ha permesso di costruire un numero straordinario - per quantità e qualità - di progetti. MondoMostre contribuisce così a instaurare dialoghi e a creare partnership tra istituzioni lontane, creando ponti tra culture diverse, oltre a favorire prestiti di opere molto importanti.

La rete di contatti ingloba alcune delle più importanti istituzioni a livello mondiale: dall'Ermitage di San Pietroburgo alla Gemäldegalerie di Berlino, dalla National Gallery di Londra al Metropolitan Museum di New York. Negli ultimi 12 anni i suoi project manager hanno regolarmente viaggiato per il mondo, andando in Cina, Russia, Giappone, Australia, Nuova Zelanda, Stati Uniti e Sud America con l'obiettivo di ampliare gli orizzonti e ricercare sempre nuove possibilità nel mondo dell'arte. Inoltre, MondoMostre collabora con le principali sedi espositive in Italia, da Palazzo Reale di Milano alle Scuderie del Quirinale di Roma, riuscendo così a valorizzare il sistema degli eventi culturali sia in termini di contenuti offerti sia in termini di marketing territoriale.

MondoMostre ha acquisito un know how tale da proporsi come consulente privilegiato per la valorizzazione delle istituzioni culturali, riuscendo a coprire un ampio spettro di servizi collegati al marketing. Produzione di contenuti e brand identity, pianificazione media, ufficio stampa, analisi dei visitatori e dello scenario competitivo, gestione di campagne integrate con i vari canali digital (crm, social, marketing automation, etc..), corporate events e fundraising, sono solo alcune delle possibilità che possiamo offrire alle istituzioni e che rendono di fatto MondoMostre una media agency per i beni culturali.