



29/11/2016

Generali Italia sponsor della mostra “*Artemisia Gentileschi e il suo tempo*”

“Valore Cultura” è il progetto di Generali Italia per il sostegno dell’arte e della cultura

Roma. Generali Italia sostiene la mostra “**Artemisia Gentileschi e il suo tempo**” ospitata dal **Museo di Roma al Palazzo Braschi**, dal 30 novembre 2016 al 7 maggio 2017, che racconta l’unicità della pittrice e del fervente mondo artistico del Seicento in Italia.

La mostra vanta opere straordinarie e prestiti da tutti i principali musei del mondo, dal Metropolitan Museum di New York, dal Museo di Capodimonte, dal Wadsworth Atheneum di Hartford Connecticut, dalla Galleria Palatina di Palazzo Pitti a Firenze e dal Národní galerie v Praze di Praga.

Questa iniziativa fa parte del progetto “**Valore Cultura**” di Generali Italia, che ha l’obiettivo di promuovere e sostenere le attività culturali in Italia garantendo una maggiore accessibilità a mostre ed eventi. L’obiettivo è sostenere e rendere disponibili ad un pubblico sempre maggiore le migliori iniziative culturali del paese, favorendo la divulgazione di valori e di idee, in grado di creare valore condiviso per le comunità. “Valore Cultura” esprime l’impegno di Generali Italia a proteggere e valorizzare l’arte e la cultura supportando la diffusione del patrimonio artistico, per sostenere lo sviluppo economico e culturale con attività diffuse sul territorio.

Il progetto “**Valore Cultura**” ricomprende tutte le iniziative di Generali Italia per promuovere l’arte e la cultura italiana e per il 2016 è previsto il sostegno a 15 iniziative culturali su tutto il territorio nazionale. Le mostre e le manifestazioni sponsorizzate saranno inoltre inserite in un calendario facilmente consultabile attraverso le piattaforme digitali e i canali social della Compagnia, con l’obiettivo di rendere semplice e immediata la ricerca e l’accesso alle iniziative, promuovendo così anche la partecipazione dei dipendenti, agenti e clienti, con ingressi agevolati, scontati e in alcuni casi interamente gratuiti.

Generali Italia è la compagnia assicurativa leader di mercato con la più grande e qualificata rete distributiva in Italia con oltre 13 miliardi di premi raccolti nel 2015 e la più capillare e qualificata rete agenziale (circa 3000 agenti e 15.000 collaboratori). Vanta oltre 6 milioni di clienti tra imprese e famiglie che protegge con oltre 11 milioni di polizze in essere.

Laura Basso
Responsabile Comunicazione Esterna
e Corporate Identity
Generali Italia
T. 3480196112
Laura.basso@generali.com

Serena Lauro
Ufficio stampa
Generali Italia
T. 02.6296549
Serena.lauro@generali.com

www.generali.it