



ARTEMISIA GENTILESCHI RACCONTATA DALL'AUDIOGUIDA



Tour adulti: "Orazio lasciò egli figliuoli, ed una femmina, Artemisia nominata, alla quale egli imparò gli artifici della pittura, e particolarmente di ritratto dal naturale, sicché buona riuscita ella fece, e molto bene portossi". Così scrive il pittore Giovanni Baglione nella sua *Vita*, una biografia dedicata ad Artemisia Gentileschi. L'audioguida lascia spesso la parola a testimoni diretti come Baglione o Filippo Baldinucci per raccontare l'eccezionale carriera dell'artista, dando spazio a citazioni da fonti letterarie come il *Pastor Fido* di Giovanni Battista Guarini e la Bibbia, che spesso fornirono i soggetti per i suoi dipinti.

Il percorso si snoda attraverso le diverse fasi della vita della Gentileschi tra le città di Roma, Firenze, Napoli e Londra. L'audioguida è indispensabile per capire fino in fondo la forte personalità artistica di Artemisia e l'evolversi del suo stile. Si possono scoprire nel dettaglio sia grandi capolavori come *Giuditta taglia la testa a Oloferne* sia opere avute in prestito da collezioni private e quindi meno conosciute al grande pubblico. L'audioguida include inoltre numerosi lavori di altri artisti che contestualizzano l'opera di Artemisia Gentileschi, a partire da suo padre Orazio per arrivare ai romani Ludovico Cigoli e Baglione, dai fiorentini Cristofano Allori e Francesco Furini fino a Simon Vouet. L'audioguida è disponibile in italiano e inglese.

ANTENNA INTERNATIONAL: Connecting the World to Culture



Antenna International, da 30 anni azienda leader a livello mondiale nel campo delle audioguide e dei sistemi radio per gruppi, musei, siti archeologici e luoghi d'interesse culturale di tutto il mondo, nasce negli Stati Uniti nel 1984. Oggi ha divisioni e uffici in Nord America, Europa, Medio Oriente e Asia. Ogni anno oltre 20 milioni di visitatori godono di un percorso di visita culturale prodotto da Antenna International, attraverso le diverse piattaforme disponibili, ovunque e in molteplici lingue. Tra i suoi clienti: il MET, il MOMA, il Louvre, la Tate Modern, il Van Gogh Museum, i Musei Vaticani, il Cenacolo Vinciano, la National Gallery di Londra, il Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la Gemäldegalerie, il Centre Georges Pompidou, il Guggenheim di New York, Alcatraz, la Statua della Libertà, lo Yosemite National Park. È leader nello sviluppo di Apps dedicate a musei, mostre e siti archeologici; le Apps di Antenna International sono le più scaricate del settore culturale ("Love Art" e "Yours, Vincent" 400.000 downloads: N. 1 nella categoria Education dell'iTunes App Store). È stata la prima azienda a lanciare e promuovere in Italia i "kids tours", percorsi espressamente creati per i più piccoli.



Autunno 2016: Antenna International produce contenuti e percorsi per le grandi mostre italiane

All'Ara Pacis di Roma "Picasso" – Al Museo di Santa Caterina di Treviso "Storie dell'Impressionismo" – Al MUDEC di Milano "Jean-Michel Basquiat" e "Homo Sapiens" – Al AMO Palazzo Forti di Verona "Picasso. Figure (1906-1971)" – Al Palazzo della Gran Guardia "Maya. Il linguaggio della bellezza" – Al Vittoriano di Roma "Edward Hopper" – A Palazzo Blu di Pisa "Dali. Il sogno del classico" – A Palazzo dei Diamanti di Ferrara "Orlando Furioso" – A Palazzo Strozzi di Firenze "Ai Wei Wei" – A Venaria Reale "Brueghel. Capolavori dell'arte fiamminga" – A Palazzo Chiabrese di Torino "La Belle Époque" – A Palazzo Reale di Milano "Hokusai, Hiroshige, Utamaro" e "Escher"