



Con l'audioguida il Museo di Roma Palazzo Braschi si racconta attraverso i suoi personaggi storici



Tour adulti: Chi potrebbe raccontare il Museo di Roma - Palazzo Braschi meglio dei personaggi che sono stati legati alla sua storia, ai suoi capolavori e alle trasformazioni culturali e architettoniche che hanno coinvolto nei secoli la città di Roma? A guidare i visitatori attraverso le tre diverse parti del percorso sono Costanza Falconieri, la prima abitante del Palazzo dal 1799 al 1814, che ci introduce alle sale private indicandoci interessanti dettagli sui capolavori che oggi vi sono esposti, dal ritratto di Gerolama Santacroce di Pompeo Batoni alle sculture di Pietro Tenerani.

John Staples, uno dei molti viaggiatori europei a Roma nel Settecento, conduce i visitatori nelle sale dedicate alla vita pubblica e istituzionale della città 'uscendo' dal dipinto di Batoni in cui è raffigurato. I visitatori si possono immergere nella vita della città del Sette e Ottocento attraverso un racconto coinvolgente delle celebri giostre in Piazza Navona, di grandi eventi storici come la Breccia di Porta Pia, di avvenimenti come l'arrivo al Quirinale dell'ambasciatore veneziano Nicolò Duodo nel 1714, e attraverso i meravigliosi dipinti di paesaggi romani ad opera di Gaspar Van Wittel o Ippolito Caffi.

Al terzo piano la voce protagonista passa a Mario Rossi, muratore romano che ha partecipato in prima persona a numerosi cantieri nella città durante il periodo delle grandi trasformazioni urbanistiche tra la fine dell'Ottocento e gli anni trenta del Novecento. L'audioguida offre così una vivace e avvincente esperienza multisensoriale rafforzata da effetti sonori e musiche delle diverse epoche.

L'audioguida è disponibile in italiano, inglese e francese.

ANTENNA INTERNATIONAL: Connecting the World to Culture



Antenna International, da 30 anni azienda leader a livello mondiale nel campo delle audioguide e dei sistemi radio per gruppi, musei, siti archeologici e luoghi d'interesse culturale di tutto il mondo, nasce negli Stati Uniti nel 1984. Oggi ha divisioni e uffici in Nord America, Europa, Medio Oriente e

Asia. Ogni anno oltre 20 milioni di visitatori godono di un percorso di visita culturale prodotto da Antenna International, attraverso le diverse piattaforme disponibili, ovunque e in molteplici lingue. Tra i suoi clienti: il MET, il MOMA, il Louvre, la Tate Modern, il Van Gogh Museum, i Musei Vaticani, il Cenacolo Vinciano, il Museo Egizio di Torino, la National Gallery di Londra, il Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la Gemäldegalerie, il Centre Georges Pompidou, il Guggenheim di New York, Alcatraz, la Statua della Libertà, lo Yosemite National Park.

È leader nello sviluppo di Apps dedicate a musei, mostre e siti archeologici; le Apps di Antenna International sono le più scaricate del settore culturale ("Love Art" e "Yours, Vincent" 400.000 downloads: N. 1 nella categoria Education dell'iTunes App Store). È stata la prima azienda a lanciare e promuovere in Italia i "kids tours", percorsi espressamente creati per i più piccoli.



2017: Antenna produce contenuti per le grandi mostre italiane

Al AMO di Verona "Toulouse-Lautrec" – A Punta della Dogana e Palazzo Grassi "Damien Hirst" – A Palazzo Strozzi di Firenze "Bill Viola". *Rinascimento elettronico* – Al Chiostro del Bramante "Jean-Michel Basquiat" – Al Palazzo della Cultura di Catania "Escher" – Al Vittoriano di Roma "Giovanni Boldini" - A Palazzo Reale di Milano "Manet e la Parigi moderna" – Al MUDEC di Milano "Kandinskij. Il cavaliere errante" e "I Dinosauri. Giganti dall'Argentina" – A Palazzo Ducale di Genova "Modigliani" – A Palazzo Braschi "Artemisia Gentileschi"